

CHIRURGENMAGAZIN

BAO Depesche

Organ des Berufsverbandes Niedergelassener Chirurgen (BNC)
und des Bundesverbandes Ambulantes Operieren (BAO)

MEDIADATEN 2022

Aus der Praxis – für die Praxis!

Ohne Streuverlust! Ihr direkter Draht zu

- › niedergelassenen Chirurginnen und Chirurgen
- › ambulant operierenden Ärztinnen und Ärzten verschiedener Fachrichtungen
- › niedergelassenen Anästhesistinnen und Anästhesisten
- › ambulanten interdisziplinären OP-Zentren
- › ambulant operierenden Beleg-, Honorar- und Konsiliarärztinnen und -ärzten
- › in ganz Deutschland



gültig ab 1. Mai 2022



Verlag für
Medizinkommunikation

TITEL-PORTRÄT

TITEL

Chirurgen Magazin + BAO Depesche



JAHRGANG

20. Jahrgang 2022, erscheint 4 x im Jahr:
Februar, Mai, August, November

ZIELGRUPPE

Die Zeitschrift richtet sich an niedergelassene Chirurgeninnen und Chirurgen, ambulante Operateurinnen und Operateure verschiedener Fachrichtungen sowie niedergelassene Anästhesistinnen und Anästhesisten in ganz Deutschland, die in Einzelpraxen ebenso wie in MVZ, Gemeinschaftspraxen und großen ambulanten OP-Zentren niedergelassen sind. Als offizielle Verbandszeitschrift des Berufsverbandes Niedergelassener Chirurgen (BNC) und des Bundesverbandes Ambulantes Operieren (BAO) richtet sie sich insbesondere auch an die Mitglieder dieser beiden Verbände. Neben den Praxisinhaberinnen und -inhabern zählen auch die Angestellten im Praxisteam zur Leserschaft.

KURZCHARAKTERISTIK

Die Zeitschrift Chirurgen Magazin + BAO Depesche ist 2016 aus dem Zusammenschluss der beiden separaten Titel „Chirurgen Magazin“ und „BAO Depesche“ hervorgegangen. Sie steht für die praxisnahe fachliche und berufspolitische Fortbildung von niedergelassenen Ärztinnen und Ärzten aus den chirurgischen Fachgebieten sowie weiteren ambulant operierenden Fachrichtungen (Anästhesie, Augenheilkunde, Dermato-Chirurgie, Gynäkologie, Herz- und Gefäßchirurgie, HNO-Heilkunde, Kinderchirurgie, MKG-Chirurgie, Proktologie, Orthopädie, Urologie).

Service-Beiträge zu Arztrecht, Praxis- und Hygienemanagement sowie Abrechnung runden das Themenspektrum ab. Die Zeitschrift ist damit ein ideales Werbemedium für Anbieter chirurgischer und orthopädischer Spezialprodukte, Hygiene-Equipment, OP-Ausstattung und spezifischer Pharmazeutika sowie von Dienstleistungen rund um die ambulante chirurgische bzw. ambulante operative Versorgung.



SO ERREICHEN SIE UNS

HERAUSGEBER

Berufsverband Niedergelassener Chirurgen (BNC)
www.bncev.de

Bundesverband Ambulantes Operieren (BAO)
www.operieren.de

VERLAG UND REDAKTION

VMK Verlag für Medizinkommunikation GmbH
Antje Thiel
Dachsweg 5
25335 Elmshorn
Tel.: +49 (0)4121 2763634
info@vmk-online.de
www.vmk-online.de

GRAFIK/LAYOUT

bbpm Mediendesign
Stefan Behrendt
Tel.: +49 (0)4102 2177223
info@bbpm.de
www.bbpm.de

ANZEIGEN

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10a
30916 Isernhagen
Tel.: +49 (0)511 616595-0
Fax: +49 (0)511 616595-55
anzeigen@vmk-online.de
info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

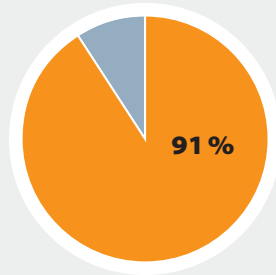
DRUCK

Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Tel.: +49 (0)5662 9487-200
info@ploch-strube.de
www.wksgruppe.de

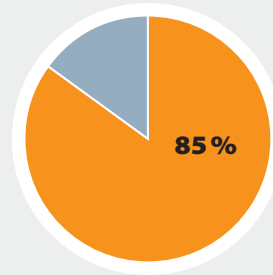
UMFRAGE UNTER UNSEREN LESERINNEN UND LESERN*

LESEVERHALTEN

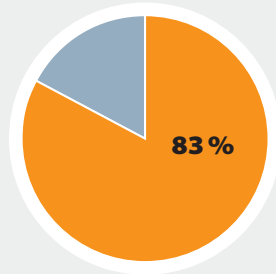
Ich fühle mich durch die Zeitschrift gut/sehr gut berufspolitisch informiert



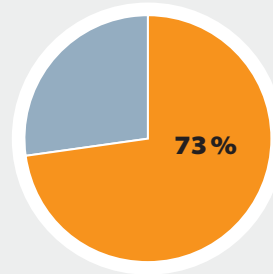
Bei den medizinischen Themen ist immer etwas dabei, das mich interessiert



Ich lese die Zeitschrift am liebsten in gedruckter Form auf Papier



Wenn die neue Ausgabe herauskommt, lese ich sie sofort



* Daten erhoben mittels Umfrage unter unseren Leserinnen und Lesern im Frühjahr 2021. Die Antwortoptionen reichten von 1 (keine Zustimmung) bis 5 (volle Zustimmung).

REICHWEITE

Über 15.700 Leserinnen und Leser pro Ausgabe.

PROFIL UNSER LESERINNEN UND LESER

Selbstständig **92,5%**

Durchschnittliche Zahl der Beschäftigten
pro Praxis/Einrichtung **15**

Interessensgebiete**:

- › Allgemein- und Viszeralchirurgie
- › Unfallchirurgie
- › Orthopädie
- › Handchirurgie
- › Gefäßchirurgie
- › Anästhesiologie
- › Proktologie
- › Neurochirurgie
- › Kinderchirurgie

Außerdem: Hernienchirurgie, Gynäkologie, MKG-Chirurgie, Schulterchirurgie, HNO, Plastische Chirurgie und Praxishygiene.

ZAHLEN UND FAKTEN

Niedergelassene Chirurgen als Unternehmer:

Gut 4.248 Chirurgen sind als Vertragsärzte
in 3.157 Praxen selbst niedergelassen.¹

Niedergelassene Chirurgen als Arbeitgeber:

Eine durchschnittliche chirurgische Praxis
beschäftigt 8,5 Mitarbeiter/-innen.¹

Niedergelassene Chirurgen als Wirtschaftsfaktor:

Eine chirurgische Praxis erwirtschaftet
jährlich im Schnitt 611.000 Euro.¹

Niedergelassene Chirurgen als Versorger:

Jeder ambulant tätige Chirurg versorgt im
Schnitt rund 2.800 Behandlungsfälle im Jahr
konservativ oder operativ.²

Niedergelassene Chirurgen als feste Größe:

Insgesamt ergeben sich hieraus knapp 12 Millionen
ambulante chirurgische Behandlungsfälle pro Jahr.²

Quellen:

1. Gesundheitsberichterstattung des Bundes: Kostenstruktur bei Arzt- und Zahnarztpraxen sowie Praxen von psychologischen Psychotherapeuten – Fachserie 2 Reihe 1.6.1 – 2015
2. Honorarbericht der KBV, Quartal 4.2018, www.kbv.de/html/honorarbericht.php

* Daten erhoben mittels Umfrage unter unseren Leserinnen und Lesern im Frühjahr 2021.

Die Antwortoptionen reichten von 1 (keine Zustimmung) bis 5 (volle Zustimmung).

** Mehrfachnennungen möglich

TERMIN- UND THEMENPLAN 2022

Heft	Termine	Schwerpunktthema, weitere Themen*
1.2022	Erscheinungstermin	25.02.2022
	Druckunterlagenschluss	07.02.2022
	Anzeigenschluss	28.01.2022
	Redaktionsschluss	14.01.2022
		Schmerztherapie Medikamentöse/chirurgische Therapie akuter und chronischer Schmerzen, perioperative Schmerztherapie, Anästhesieverfahren, unspezifischer Rückenschmerz, leitliniengerechte Therapie. Außerdem: Jubiläum 30 Jahre BAO
2.2022	Erscheinungstermin	27.05.2022
	Druckunterlagenschluss	06.05.2022
	Anzeigenschluss	29.04.2022
	Redaktionsschluss	15.04.2022
		Dermatochirurgie Interdisziplinäre Diagnostik/Therapie von Hauttumoren, Akne inversa, Lipomen, kosmetische Aspekte, Narbentherapie. Außerdem: Kongressnachlese Bundeskongress Chirurgie und DGCH-Jahrestagung
3.2022	Erscheinungstermin	19.08.2022
	Druckunterlagenschluss	01.08.2022
	Anzeigenschluss	15.07.2022
	Redaktionsschluss	08.07.2022
		Kinderchirurgie Diagnostik, operative und konservative Therapie sowie Nachsorge von chirurgischen und urologischen Erkrankungen, Fehlbildungen, Tumoren, Verletzungen und Unfallfolgen im Kindesalter.
4.2022	Erscheinungstermin	04.11.2022
	Druckunterlagenschluss	17.10.2022
	Anzeigenschluss	07.10.2022
	Redaktionsschluss	23.09.2022
		Handchirurgie Traumatische/degenerative Schäden an Knochen, Gelenken, Sehnen und Bändern der Hand, konservative/operative Therapie, Engpasssyndrome, Arthrose, M. Dupuytren, Schmerztherapie, Anästhesieverfahren). Außerdem: Berichterstattung NARKA 2022
1.2023	Erscheinungstermin	27.01.2023
	Druckunterlagenschluss	09.01.2023
	Anzeigenschluss	21.12.2022
	Redaktionsschluss	16.12.2022
		Kongressausgabe Bundeskongress Chirurgie 2023 (Erhöhte Auflage, wird beim Bundeskongress ausgelegt). Berichterstattung vom DKOU 2022, weitere Themen in Vorbereitung

*Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

(gültig ab 1. Mai 2022)



Format 1

¼ Seite – hoch

3.980,00 Euro

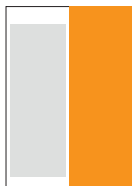
Umschlagseite 2, 3 oder 4:

4.380,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 210 mm × 297 mm

› Satzspiegel: 187 mm × 250 mm



Format 2

½ Seite – hoch, einspaltig

2.600,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 105,5 mm × 297 mm

› Satzspiegel: 90,5 mm × 250 mm



Format 3

½ Seite – quer, zweispaltig

2.600,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 210 mm × 147 mm

› Satzspiegel: 187 mm × 130 mm

Alle Anzeigenformate sind auf Wunsch auch im Satzspiegel-Format buchbar.



Format 4

½ Seite – hoch, einspaltig

1.860,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 105,5 mm × 182 mm

› Satzspiegel: 90,5 mm × 165 mm



Format 5

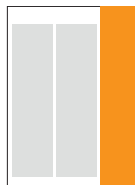
½ Seite – quer, zweispaltig

1.860,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 210 mm × 97 mm

› Satzspiegel: 187 mm × 80 mm



Format 6

¼ Seite – hoch, halbe Spalte

1.490,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 57,25 mm × 297 mm

› Satzspiegel: 42,25 mm × 250 mm



Format 7

¼ Seite – hoch, einspaltig

1.490,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 105,5 mm × 142 mm

› Satzspiegel: 90,5 mm × 125 mm



Format 8

¼ Seite – quer, zweispaltig

1.490,00 Euro

Maße

› Anschnitt: 210 mm × 77 mm

› Satzspiegel: 187 mm × 60 mm

SONDERFORMEN UND KONDITIONEN

ADVERTORIALS

Text und druckfähiges Bildmaterial werden vom Kunden gestellt, der mit Beauftragung verbindlich zusichert, im Besitz der Nutzungsrechte für Text und Bild zu sein. Der Verlag haftet nicht für entsprechende Verletzungen des Urheber- oder Leistungsschutzrechts.

Das Advertorial muss die Kontaktdaten des beauftragenden Kunden enthalten (Name, Anschrift, Telefon, Internet) und wird mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet. Vor Veröffentlichung erhält der Kunde eine Korrekturfahne in Form einer pdf-Datei zur Abstimmung (max. 2 Abstimmungsgänge) und Freigabe.

¼ Seite Advertorial 4c

(Einzelseite, Fließtext + max. 1 Bild):
4.510,00 Euro

¾ Seite Advertorial 4c

(Doppelseite, Fließtext + max. 2 Bilder):
8.670,00 Euro

Redaktion von Advertorials nach kundenseitigem Briefing: Preise auf Anfrage

SATZARBEITEN/GESTALTUNG

Auf Anfrage

BEILAGEN

Format

max. 195 mm breit, 275 mm hoch

Gewicht

bis max. 25 g (andere Gewichte auf Anfrage)

Pro 1.000 Stück

240,00 Euro zzgl. 99,50 Euro Postgebühren (nicht rabatt- oder skontofähig)

Beilagen sind bis DU-Schluss mit Hinweis auf Zeitschrift und Ausgabe an die Druckerei zu liefern.

TIP-ON

Aufgeklebte Postkarten oder ähnliches sind aus technischen Gründen nur möglich auf den Seiten 3, 11, 19, 34, 42 und 50.
Pro 1.000 Stück 170,00 Euro

EIN- BZW. DURCHHEFTER

Papiergewicht bis 115 g/m²,
4-seitig: 297 mm × 420 mm,
+ 7 mm Papierzugabe ringsum, unbeschnitten
Preis: 8.960,00 Euro

RABATTE

Malstaffel je Buchungsjahr

ab 2 Anzeigen 3% Rabatt
ab 4 Anzeigen 5% Rabatt
ab 8 Anzeigen 10% Rabatt

Agenturrabatt

10% auf den Nettogesamtpreis

ZAHLUNG

Netto 10 Tage nach Rechnungseingang,
2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

BEZUGSPREISE

Für Mitglieder des BNC und BAO
ohne weitere Kosten

Jahresabo 48 Euro (ermäßigt 26 Euro),
Einzelheft 12 Euro

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ANZEIGEN

Druckfertiges PDF

PDF/X-1a oder X-3, PDF-Version 1.3

- › mit Schnittmarken
(bitte ohne Passkreuze, Beschnittzugabemarken, Farbkontrollstreifen oder Seiteninformationen)
- › 3 mm Beschnittzugabe zu allen Seiten, mit entsprechendem Offset von 3 mm
- › Bei Anschnitt:
Der Text sollte mindestens 3 mm vom Papierrand stehen
- › Eingebettete Schriften
- › Bilddaten mit 300–360 dpi, Strichgrafiken 1.200 dpi
- › Anzeigenformat Maßstab 1:1
- › Farbmodus CMYK ohne definierte Volltonfarben
- › Farbprofil ECI ISO Coated v2 300 %
- › Maximaler Farbauftrag 300 %
- › Überfüllungsschlüssel: False
- › Keine OPI-Bilddaten/XObjects
- › Alle Transparenzen reduzieren

FORMATE

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Redaktioneller Teil:

Satzspiegel 187 mm breit, 250 mm hoch
2 Spalten, Spaltenbreite 90,5 mm

TECHNISCHE ANGABEN

Umfang:

52 (48 + 4) Seiten

Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, Rückenbindung

AUFLAGENANALYSE UND KONTAKTDATEN

AUFLAGENANALYSE 2021

Mittelwerte je Ausgabe

Druckauflage	7.350
Verbreitete Auflage	9.701
– davon als ePaper	2.433
Verkaufte Auflage/Abonnements	1.770
Werbe-, Beleg- und Archivexemplare	82

Leser pro Ausgabe 17.197



KONTAKTDATEN ANZEIGEN

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a, 30916 Isernhagen

Tel.: +49 (0)511 616595-0

Fax: +49 (0)511 616595-55

info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

MEDIABERATUNG

Ines Walter +49 (0)511 616595-25

Colien Burghardt +49 (0)511 616595-40

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN, ADVERTORIALS UND EINHEFTER

- § 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Advertorials oder Einhefter eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- § 2 Anzeigenaufträge gelten spätestens mit Übersendung der Auftragsbestätigung (AB) als angenommen, wenn dieser nicht widersprochen wird, unter der Voraussetzung, dass der Auftraggeber kein Verbraucher (§ 13 BGB) ist.
- § 3 Der Verlag berechnet bei einer Stornierung des Auftrags bis zu 4 Wochen vor Druckunterlagenschluss 30 %, bis zu 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss 50 %, bis zu 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss 70 % und weniger als 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss 90 % des gemäß AB vereinbarten Nettopreises.
- § 4 Werden einzelne oder mehrere Anzeigen aus einem Anzeigenpaket aufgrund Verschuldens des Auftraggebers nicht veröffentlicht, so bleibt die Vergütungspflicht voll bestehen, es sei denn, der Auftraggeber hat vorher storniert (§ 3). Dies gilt insbesondere, wenn Anzeigenvorlagen oder Änderungen nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht in vom Verlag vorgegebener Form reproduktionsfähig übermittelt worden sind und der Verlag hierauf hingewiesen hat. In diesen Fällen ist der Verlag ermächtigt, den gebuchten Anzeigenplatz mit der Adresse des Auftraggebers zu belegen. Die Zahlungspflicht für den Auftrag bleibt bestehen. Fehlerfreie Anzeigenvorlagen sind rechtzeitig übermittelt, wenn sie bis zu einem vom Verlag vorgegebenen Datum vorliegen. Gehen Anzeigenvorlagen oder Änderungen nach dem vom Verlag vorgegebenen Datum ein, besteht keine Verpflichtung des Verlags zur Veröffentlichung in der fraglichen oder in späteren Ausgaben. Die Vergütungsansprüche des Verlags bleiben unberührt. Die Vergütungspflicht entfällt nur dann, wenn der Verlag die Nichtveröffentlichung zu vertreten hat. Eine Pflicht des Verlags, dem Auftraggeber Probeabzüge zu übersenden, besteht nur bei rechtzeitiger, ausdrücklicher schriftlicher Anforderung.
- § 5 Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen, Advertorials und Einheftern an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzierungsvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der in der Anzeigenpreisliste vorgesehene und in der Auftragsbestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzierungsvereinbarungen nicht verbindlich.
- § 6 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann innerhalb eines Heftes nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- § 7 Der Verlag hat das Recht, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder verstoßen kann oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen Inhalt, Gestaltung und Herkunft unzumutbar ist. Über die Frage der Unzumutbarkeit hat der Verlag das Entscheidungsrecht. Der Verlag fordert den Auftraggeber in diesem Fall rechtzeitig zur Übersendung einer anderen Anzeigenvorlage auf. Die Vergütungspflicht des Auftraggebers bleibt unberührt.
- § 8 Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigenvorlagen auf deren Vollständigkeit und Richtigkeit zu prüfen. Ohne Farb-Proof können Farbabweichungen nicht ausgeschlossen werden. Die Geltendmachung von Mängeln ist insoweit ausdrücklich ausgeschlossen, sofern ein solches Farb-Proof bei Anzeigen-/Druckunterlagenschluss nicht vorgelegen hat. Sind Mängel der Anzeigenvorlage für den Verlag nicht offenkundig erkennbar, so ist seitens des Auftraggebers eine Beanstandung des Abdrucks ausgeschlossen.
- § 9 Sofern die veröffentlichte Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit entspricht, stehen dem Auftraggeber Minderungs- oder Ersatzveröffentlichungsrechte nur in dem Maße zu, in welchem der Zweck der Anzeige nachweislich beeinträchtigt wurde. Ersatzveröffentlichungen sind bei Anzeigenpaketen in der nächst erreichbaren Ausgabe vorzunehmen. Unwesentliche Mängel schließen die Kündigung des Auftrags aus.
- § 10 Der Verlag haftet für Schäden – aus Vertragsverletzung wie auch aus Delikt – im kaufmännischen Verkehr nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz und für den Ersatz des typisch vorhersehbaren Schadens mit Ausnahme von solchen Schäden, die durch leitende Angestellte des Verlags verursacht wurden. Im Falle von Fahrlässigkeit (einfach) haftet der Verlag nur, wenn eine vertragliche Hauptpflicht verletzt wurde, und nur für den typisch vorhersehbaren Schaden.
- § 11 Der Auftraggeber kann Beanstandungen nur unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach der (Erst-)Veröffentlichung der betreffenden Anzeige schriftlich geltend machen. Danach sind entsprechende Ansprüche ausgeschlossen. Dies gilt nicht für verdeckte Mängel der Anzeige. Sämtliche Ansprüche gegen den Verlag aus vertraglicher und nicht vorsätzlicher Pflichtverletzung verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
- § 12 Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung unmittelbar nach Veröffentlichung der Anzeige versandt. Die Rechnung ist innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge zu begleichen. Bei Zahlung per SEPA-Lastschrift sichert der Auftraggeber zu, für ausreichende Kontodeckung zu sorgen. Etwaige Gebühren im Falle von Nichteinzahlung oder Rückbuchung gehen zulasten des Auftraggebers, sofern sie nicht vom Verlag zu verantworten sind.
- § 13 Sofern begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen, ist der Verlag berechtigt, künftige Veröffentlichungen ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Leistung einer Vorauszahlung bis zur Höhe des Gesamtvergütungsbetrages abhängig zu machen.
- § 14 Der Auftraggeber steht dafür ein, dass er Inhaber sämtlicher zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte ist, die Anzeige insbesondere frei von Rechten Dritter ist. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche zur umfassenden Veröffentlichung erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte und sonstigen gewerblichen Schutzrechte. Der Verlag weist darauf hin, dass ihm durch eigene oder bearbeitete Anzeigengestaltung eigene urheberrechtliche Nutzungsrechte und/oder gewerbliche Schutzrechte zustehen können. Insoweit bedarf eine Veröffentlichung der Anzeige in anderen Publikationen oder eine sonstige Verwendung einer schriftlichen Genehmigung.
- § 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
- § 16 Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an diese Preisliste zu halten. Die gewährte Provision darf an die Auftraggeber weder ganz, noch teilweise weitergegeben werden.
- § 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten ist Gerichtsstand Elmshorn. Sofern der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers – auch bei Nicht-Kaufleuten – im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nicht im Inland hat, ist als Gerichtsstand Elmshorn vereinbart.

Stand 01.09.2021

MEDIADATEN 2022

VERLAG UND REDAKTION

VMK Verlag für Medizinkommunikation GmbH

Antje Thiel
Dachsweg 5, 25335 Elmshorn
Tel.: +49 (0)4121 2763634
info@vmk-online.de
www.vmk-online.de

ANZEIGEN

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10 a, 30916 Isernhagen
Tel.: +49 (0)511 616595-0
Fax: +49 (0)511 616595-55
info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de



Verlag für
Medizinkommunikation